

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова приймальної комісії
проф. Олександр БЕЗПОДНИЙ

«21» _____ 2025 р.

**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДЛЯ ІНОЗЕМЦІВ
з економіки та міжнародної економіки
ОС магістр**

*на основі НРК 6, НРК7 – ОС бакалавр, магістр, ОКР спеціаліст з
нормативним терміном навчання 1 р. 4 м.*

Освітня програма: Економіка
Спеціальність: С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за
спеціалізаціями)
(денна форма навчання)



Умань - 2025

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета програми вступного іспиту для іноземців для здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю «С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» –оцінити рівень знань та навичок вступників у сфері економічної теорії, макро- та мікроекономіки, а також міжнародної економіки.

Вступник повинен **знати**:

- основи економічної теорії: основи попиту та пропозиції, теорії споживчої поведінки, виробничі функції, теорії витрат та доходів, конкуренція та монополії; основи макроекономічної політики, економічне зростання, цикли, інфляція, безробіття, фіскальна та монетарна політика; економічні системи: різні типи економічних систем (ринкова, планова, змішана) і їх характеристики;

- методи економічного аналізу: аналіз ринків, використання економічних моделей для розв'язання практичних завдань, методи для аналізу економічних даних (наприклад, використання статистичних методів), оцінка ефективності підприємств, державних та міжнародних економічних програм;

- принципи і механізми міжнародної економіки: теорії міжнародної торгівлі (порівняльна перевага, теорія факторів виробництва), міжнародні економічні організації (Світова організація торгівлі, Міжнародний валютний фонд); валютні курси, міжнародні фінансові інститути (МВФ, Світовий банк); економічні та соціальні аспекти глобалізації, міжнародні економічні відносини.

Вступник повинен **вміти**:

- аналізувати економічні явища, такі як глобальна економічна криза, зміни в міжнародній торгівлі, інфляція, міжнародні інвестиції; порівнювати економічну політику різних країн, аналіз економічної стратегії окремих держав;

- використовувати економічну термінологію;

- застосовувати набуті знання для розв'язання типових економічних задач (наприклад, визначення оптимальних цін на ринку, аналіз впливу змін у монетарній політиці);

- логічно мислити, оцінювати різні економічні ситуації та робити обґрунтовані висновки.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

<i>Рівень</i>		<i>Бали</i>	<i>Характеристика усних відповідей</i>
Не склав		0 – 99	Вступник виявляє поверхові знання навчальних програми; не вміє виділити теоретичний і фактичний матеріал; непослідовно і невпевнено відповідає на запитання; допускає порушення норми літературної мови.
Склав	Початковий	100	Вступник виявляє знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає помилки у викладі матеріалу, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння теоретичних понять; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння; допускає помилки в мовленнєвому оформленні; непослідовно і невпевнено відповідає на запитання.
		101 – 109	Вступник виявляє знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає помилки у викладі матеріалу, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння теоретичних понять; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння; непослідовно і невпевнено відповідає на запитання.
		110 – 119	Вступник виявляє знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає помилки у викладі матеріалу; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння; невпевнено відповідає на запитання.
	Середній	120 – 129	Вступник виявляє знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає помилки у викладі матеріалу; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння. Вступник частково розкриває питання при допомозі викладача.
	Середній	130 – 139	Вступник виявляє знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає помилки у викладі матеріалу; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння, частково розкриває питання.
		140 – 149	Вступник виявляє знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає помилки у викладі матеріалу; у відповіді є поодинокі недоліки. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал.
	Достатній	150 – 159	Вступник виявляє достатні знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, але допускає деякі помилки, які сам виправляє; у відповіді є поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і незначні порушення норм літературної мови. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал.
		160 – 169	Вступник виявляє достатні знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін; у відповіді є поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал.

		170 – 179	Вступник виявляє достатні знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін; у відповіді є поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал, робить власні висновки.
	Високий	180 – 189	Вступник виявляє високі знання і розуміння основних положень з навчальних дисциплін, володіє методами дослідження, уміє виділити теоретичне і фактичне в матеріалі. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал, робить власні висновки, виявляє евристичний інтерес.
		190 – 199	Вступник ґрунтовно і повно викладає навчально-науковий матеріал, виявляє повне розуміння матеріалу, обізнаний з теоретичними підходами і концепціями, логічно і послідовно обґрунтовує свої думки; глибоко розкриває суть питання, застосовує теоретичні знання для аналізу соціально-економічних явищ, наводить приклади соціально-економічних досліджень.
		200	Вступник ґрунтовно, повно та послідовно викладає навчально-науковий матеріал, володіє методами дослідження, уміє виділити теоретичне і фактичне в матеріалі; виявляє повне розуміння матеріалу, обізнаний з теоретичними підходами і концепціями, логічно і послідовно обґрунтовує свої думки; глибоко розкриває суть питання, застосовує теоретичні знання для аналізу соціально-економічних явищ, наводить приклади соціально-економічних досліджень.

СТРУКТУРА ОЦІНКИ

Питання екзаменаційного білету оцінюється за шкалою від 0 до 200 балів. Загальна оцінка за фаховий іспит визначається як середнє арифметичне оцінок за кожне питання поділене на кількість питань екзаменаційного білету.

ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

РОЗДІЛ 1. МІКРОЕКОНОМІКА

1.1. Основи економіки. Ефективність використання ресурсів.

1.1.1. Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Визначення: Мікроекономіка. Макроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка.

1.1.2. Проблеми обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.

1.1.3. Загальнонаукові методи економічного аналізу. Граничний аналіз. Економічні показники. Номінальні і реальні змінні. Поняття нормативної і позитивної економіки.

1.2. Попит, пропозиція та ринковий механізм

1.2.1. Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту.

1.2.2. Сутність та види еластичності попиту. Цінова еластичність попиту та загальний виторг виробника. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичного попиту.

1.2.3. Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.

1.2.4. Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.

1.2.5. Прями і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкове становище покупців і продавців. Чисті втрати суспільства.

1.3. Теорії поведінки споживача

1.3.1. Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.

1.3.2. Сутність раціонального вибору споживача. Поняття «рівноваги споживача». Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.

1.3.3. Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Коефіцієнт граничної норми заміни (заміщення) благ. Карта кривих байдужості.

1.3.4. Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій порядкового (ординалістського) підходу. Реакція споживача на зміну цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід – споживання». Модель (крива) «ціна – споживання».

1.4. Теорія виробництва і витрат

1.4.1. Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки. Стадії виробництва.

1.4.2. Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.

1.4.3. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні і неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.

1.4.4. Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні і граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.

1.5. Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія.

1.5.1. Сутність ринкової структури. Види ринкових структур.

1.5.2. Сутність, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.

1.5.3. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому та короткостроковому періодах.

1.5.4. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополій.

РОЗДІЛ 2. МАКРОЕКОНОМІКА

2.1. Макроекономічні показники в системі національних рахунків

2.1.1. Основні показники в системі національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт(ВВП), Валовий національний продукт(ВНП), Чистий внутрішній продукт(ЧВП), Національний дохід (НД). Три методи обчислення ВВП.

2.1.2. Індекс цін на їх види. Індекс споживчих цін(ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП. Зведення номінального до реального ВВП. Інфлювання та дефліювання.

2.1.3. Кейнсіанські функції споживання та нагромадження. Гранична схильність до споживання та до нагромадження. Середня схильність до споживання і до заощадження. Чинники споживання та заощадження.

2.1.4. Суть та види інвестицій (валові і чисті реальні і фінансові короткострокові і довгострокові прямі і портфельні венчурні і безрезикові). Автономні і похідні(індуковані) інвестиції. Мультиплікатор інвестицій.

2.1.5. Сукупні видатки. Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест. Мультиплікатор видатків. Мультиплікатор податків. Інфляційний і рецесійний розрив.

2.2. Сукупний попит і сукупна пропозиція

2.2.1. Сукупний попит:суть та структура. Цінові та нецінові чинники впливу на сукупний попит. Крива сукупного попиту та її переміщення.

2.2.2. Сукупна пропозиція: суть та чинники впливу. Крива сукупної пропозиції та її переміщення. Сукупна пропозиція в короткостроковому та довгостроковому періодах.

2.2.3. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.

2.3. Макроекономічна нестабільність

2.3.1. Діловий цикл та його фази(спад, дно, піднесення, вершина). Причини економічних коливань. Малі, середні та довгі цикли.

2.3.2. Інфляція:суть причини виникнення види та соціально-економічні наслідки. Рівень та темп інфляції.

2.3.3. Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).

2.3.4. Безробіття та його види (структурне, фрикційне, циклічне). Природна норма безробіття. Рівень безробіття.

2.4. Грошовий ринок та банківська система. Монетарна політика держави.

2.4.1. Грошовий ринок та його агрегати.

2.4.2. Попит на гроші. Пропозиція грошей. Простий депозитний мультиплікатор. Рівновага на грошовому ринку.

2.4.3. Монетарна політика: суть, цілі та види(політика дорогих і дешевих грошей).

2.5. Фіскальна політика:суть види(дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера.

2.6. Економічне зростання:суть та типи(екстенсивний та інтенсивний). Фактори економічного зростання.

2.7. Людські ресурси та людський розвиток. Сталий людський розвиток. Складові індексу людського розвитку.

2.8. Соціальна економіка та політика.

2.8.1. Об'єкти та суб'єкти соціальної політики. Види та інструменти соціальної політики.

2.8.2. Державні соціальні стандарти(прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата. мінімальна пенсія).

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Основи функціонування підприємства

3.1.1. Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність та напрями діяльності (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна).

3.1.2. Види підприємств(за метою і характером діяльності: комерційні та некомерційні; за формами власності: приватні, колективні, комунальні, державні, змішані; за національною належністю капіталу: національні, з іноземними інвестиціями, іноземні, змішані; за масштабами діяльності: великі, середні та малі) та їх об'єднань (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги).

3.1.3. Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та зовнішнє (макросередовище).

3.2. Структура та управління підприємством

3.2.1. Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціально-психологічні).

3.2.2. Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізійна).

3.2.3. Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.

3.2.4. Техніко-технологічна база підприємства та суспільні форми організації виробництва (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).

3.3. Планування діяльності підприємства

3.3.1. Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі.

3.3.2. Бізнес-план: визначення та його розділи (резюме; опис продукції (послуг); маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; оцінка ризиків)

3.3.3. Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Класифікація моделей. Поняття адекватності моделі. Модель «чорної скриньки». Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.

3.3.4. Поняття статистичної залежності між змінними. Суть кореляційного зв'язку. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.

3.4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

3.4.1. Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, видова структура, знос, амортизація, фондомісткість та фондоозброєність.

3.4.2. Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту.

3.4.3. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація.

3.4.4. Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.

3.5. Витрати та результати діяльності підприємства

3.5.1. Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати).

3.5.2. Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірювальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).

3.5.3. Дохід та прибуток підприємства (валовий та чистий).

3.5.4. Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.

3.6. Персонал підприємства. Економіка праці.

3.6.1. Персонал підприємства, категорії персоналу. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні і неекономічні).

3.6.2. Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реальна заробітна плата. Форми оплати праці.

3.6.3. Соціально-трудові відносини на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудових відносин: держава, роботодавці та наймані працівники.

РОЗДІЛ 4. СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

4.1. Міжнародна економічна система.

4.1.1. Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці.

4.1.2. Міжнародні економічні відносини, суб'єкти, об'єкти та структурні рівні (підприємства, міждержавний, регіональний, світовий) міжнародних економічних відносин.

4.1.3. Форми міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля товарами, міжнародна торгівля послугами, міжнародний рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини, міжнародна економічна інтеграція.

4.2. Міжнародна торгівля товарами та послугами.

4.2.1. Теорії міжнародної торгівлі (докласичні теорії міжнародної торгівлі, класичні, неокласичні та альтернативні).

4.2.2. Форми, методи та показники міжнародної торгівлі товарами.

4.2.2.1 Поняття та форми міжнародної торгівлі: традиційна (експорт та імпорт), компенсаційна (зустрічні закупівлі, бартерна торгівля, зворотні закупівлі, промислові компенсаційні угоди), торгівля за кооперацією; торгівля в режимі найбільшого сприяння, преференційна, дискримінаційна.

4.2.2.2 Методи міжнародної торгівлі товарами. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків між контрагентами та через організовані товарні ринки (біржі, аукціони).

4.2.2.3 Показники міжнародної торгівлі: 1) обсягові (зовнішньоторговельний оборот; генеральна торгівля; індекс фізичного обсягу зовнішньої торгівлі); 2) результативні (сальдо торговельного балансу; сальдо балансу поточних операцій; індекс стану торговельного балансу; індекс концентрації експорту; коефіцієнт імпортої залежності країни; індекс «умов торгівлі»); 3) інтенсивності (обсяги експорту, імпорту на душу населення; експортна квота; імпортна квота; зовнішньоторговельна квота; інтенсивність внутрішньогалузевого обміну); 4) економічної ефективності (ефективність зовнішньої торгівлі, коефіцієнт ефективності експорту країни).

4.2.3. Зовнішньоторговельний контракт: види, структура, функції. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2020).

4.2.4. Регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами: тарифні та нетарифні інструменти торговельної політики. Класифікація ЮНКТАД нетарифних інструментів.

4.2.5. Види послуг у міжнародній торгівлі за класифікацією СОТ (ГАТС).

4.3. Міжнародний рух капіталу.

4.3.1. Форми і чинники міжнародного руху капіталу.

4.3.2. Прямі іноземні інвестиції: сутність та форми. Портфельні інвестиції: сутність та інструменти міжнародного портфельного інвестування. Види інвестиційних операцій з цінними паперами (інструменти участі в капіталі, боргові цінні папери).

4.3.3. Міжнародний інвестиційний ринок: сутність, специфіка, структура. Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Ринок похідних інструментів (форвардні та ф'ючерсні контракти, опціони та свопи).

4.3.4. Інвестиційна привабливість та система показників, що її характеризують. Інвестиційний клімат країни: поняття та головні складові. Інвестиційна привабливість та інвестиційний клімат України.

4.3.5. Форми та методи міжнародно-правового регулювання інвестиційної діяльності: захист інвестицій, державні гарантії, адміністративна і дипломатична підтримка, страхування інвестицій, уникнення подвійного оподаткування. Інституційне регулювання інвестиційної діяльності: ЮНКТАД, двосторонні, багатосторонні угоди, угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (ТРІМС), угода про захист іноземних інвестицій.

4.4. Міжнародна трудова міграція. Світовий ринок праці.

4.4.1. Поняття міжнародної міграції робочої сили. Зовнішня і внутрішня міграція робочої сили; міжнародна міграція робочої сили: еміграція, імміграція, реїміграція.

4.4.2. Основні причини, напрямки та закономірності міжнародної міграції робочої сили. Міжнародні центри тяжіння робочої сили. Країни походження трудової міграції. Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили: країни-реципієнти, країни-донори.

4.4.3. Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці. Поняття та форми

неформальної зайнятості у світовому ринку праці. Регулювання міжнародної міграції праці: рівні (національні, міжнародний); методи (економічні, адміністративні, інституційні). Міжнародна організація праці в глобальній системі регулювання трудової міграції.

4.4.4. Україна в міжнародних міграційних процесах: наслідки, переваги та загрози. Головні чинники еміграції та країни-реципієнти робочої сили з України.

4.5. Міжнародне науково-технічне співробітництво.

4.5.1. Сутність технологій і міжнародного технологічного трансферу. Форми передачі та захисту технологій. Способи комерційного і некомерційного міжнародного трансферу технологій.

4.5.2. Інституційне регулювання світового ринку технологій: Угода з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності СОТ (ТРИПС), комітет з передачі технології Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД). Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ).

4.5.3 Пріоритетні напрями розвитку міжнародного технологічного обміну для України. (

4.6. Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.

4.6.1. Валюта: поняття, типи та види. Резервні валюти. Валютний курс та валютне котирування. Фактори впливу на валютний курс. Валютні режими. Паритет купівельної спроможності валют. Валютна система. Типи валютних систем: національна, регіональна (міжнародна), світова. Еволюція світової валютної системи. Європейська валютна система.

4.6.2. Світовий валютний ринок: сутність, функції, структура, суб'єкти. Поняття та види валютних операцій (поточні, валютні операції, пов'язані з рухом капіталу, відкриття та ведення валютних рахунків, неторгові операції, операції із залучення та розміщення валютних коштів, конверсійні операції (угоди з негайною поставкою, строкові (форвардні, ф'ючерсні, опціони з валютою), свопи, валютний арбітраж). Валютне регулювання, його види. Валютна політика та її інструменти (валютна інтервенція, валютний демпінг, дисконтна політика, девальвація та ревальвація, валютні обмеження).

4.6.3. Міжнародний кредит: поняття, функції та форми. Зовнішній борг. Види та показники зовнішнього боргу. Методи та інструменти управління зовнішнім боргом. Інституційне регулювання міжнародних кредитних відносин: МВФ, група Світового банку. Лондонський та Паризький клуби кредиторів.

4.6.4. Міжнародні розрахунки: поняття, форми (документарні (акредитив, інкасо), недокументарні (аванс, платіж на відкритий рахунок, банківський переказ, розрахунки з використанням чеків, векселів, пластикових карток, консигнація) та типи (національною валютою, міжнародною колективною валютою, золотом, клірингові розрахунки). Валютний кліринг: поняття, причини використання, види (за обсягом операцій, за волевиявленням сторін, за способом регулювання сальдо).

4.6.5. Платіжний баланс: поняття, структура (рекомендації МВФ, 6-е видання), фактори впливу та методи врівноваження.

4.7. Міжнародна економічна інтеграція.

4.7.1. Типи міжнародної економічної інтеграції: преференційна зона торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз, повна економічна інтеграція. Зона вільної торгівлі України з ЄС як поглиблена та всеохоплююча. Організаційні форми співробітництва Україна-НАТО в економічній сфері.

4.7.2. Економічні ефекти міжнародної економічної інтеграції. Статичні (створення торгівлі, відхилення торгівлі) та динамічні ефекти (вигоди від спеціалізації, ефекту масштабу; зростання добробуту; поліпшення платіжного та торговельного балансів; розвиток структури торгівлі; залучення інвестицій тощо).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Агєєв Є.Я., Чепінога В.І. Зовнішньоекономічна діяльність: основи, маркетинг, менеджмент, облік, ефективність: навч. пос.: Харків, 2006. 480 с.
2. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. 4-те вид., виправл. та доп. Львів : Апріорі, 2020. Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. 648 с.
3. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. СМ. Панчишин, П. І. Островерх, І В. Грабинська та ін. Л. Апріорі, 2017. 567 с
4. Березін О.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Знання, 2009. 254 с.
5. Гарник О.А. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.А. Гарник Умань: ВПЦ: «Візаві», 2018. 277 с.
6. Гарник О.А. Економіка підприємства: навчально-методичний посібник. Практикум. / О. А. Гарник. Умань: ВПЦ: «Візаві», 2018. 134 с.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 384 с.
8. Грицюк Е.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Дакор, 2009. 303 с.
9. Гронтковська Г.Е., Мікроекономіка: практикум.:Київ: Центр учбової літератури, 2018. 417 с.
10. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: «Софія», 2008. 184 с.
11. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 282 с.
12. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / за ред. В.М. Тарасевича. Київ: Знання, 2019. 206 с.
13. Економічна теорія: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 163 с.
14. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. 7-е вид. Київ.: Знання, 2008. 406 с.
15. Круш В.П., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Ельга-Н: КНТ, 2009. 777 с.
16. Методичні вказівки з підготовки до предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми Економіка / Укл.: О. Гарник, О. Кірдан, В. Стойка [та ін.]; Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : УДПУ, 2023. 341 с.
17. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : практикум / Козик В.В., Панкова Л.А., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ. : Вікар, 2006. 589 с.

18. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / Галушко В.П., Гвідо Ван Хуленбрук, Артиш В.І., Данілочкіна О.В., Ковтун О.А. Київ.: ЗАТ «Нічлава», 2009. 348 с.
19. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини : навчальний посібник. 4-е вид., перероб. і доп. Київ. : Знання, 2008. 264 с.
20. Поворознюк І.М., Литвин О.В., Міщук О.В., Комар Т.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: УДПУ, 2009. 184 с.
21. Поплавська Ж.В., Криса О.Й. Мікроекономіка: Теорія і практика управлінської економіки. Навчальний посібник. Алерта, 2019. 270 с.
22. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Вікар, 2008. 219 с.
23. Романчиков В.І., Романченко І.О. Міжнародні економічні відносини : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. : ЦУЛ, 2008. 256 с.
24. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підручник, Київ. : Либідь, 2008. 408 с.
25. Хмель С.М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2016. 59 с.
26. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ.: Знання, 2008. 663 с.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та соціально-поведінкових наук
(Протокол № 8 від «15» березня 2025 р.)

**Голова фахової
атестаційної комісії**

Олександр КІРДАН

Завідувач кафедри

Олександр КІРДАН

